

TERMES ET CONDITIONS

Pour tous les clients ayant réservé un véhicule avant le 02/03/2021, la pré-autorisation de 100€ mentionnée ci-dessous, ne s'applique pas. Pour plus d'informations, veuillez contacter votre distributeur.

Les termes et conditions suivants (ci-après « Conditions d'utilisation ») et toute modification ultérieure s'appliqueront à l'utilisation de la plateforme FCA e-shop par l'Utilisateur (telle que définie ci-dessous). En accédant et en utilisant ce site, l'utilisateur reconnaît avoir lu et compris les présentes conditions d'utilisation et accepte d'être lié par celles-ci ainsi que par toutes les lois et réglementations applicables.

1. OBJECTIF

1.1 **FCA e-shop** est une plateforme en ligne qui permet aux concessionnaires de publier, promouvoir et proposer des véhicules à vendre aux utilisateurs (comme défini ci-dessous) afin de faciliter l'achat de véhicules neufs ou d'occasion que les concessionnaires ont disponibles à la vente ou de véhicules neufs à configurer par le client par le biais de la gestion en ligne d'une partie des phases du processus d'achat et la recherche automatisée des promotions.

FCA e-shop est la propriété de FCA Italy S.p.A. (ci-après « **FCA** »), dont le siège social est situé à Corso Agnelli 200, Turin (Italie).

2. DÉFINITIONS

Véhicule(s) désigne les voitures et les véhicules utilitaires légers affichés sur la plateforme FCA e-shop;

Le **code de la consommation** fait référence au décret législatif italien no. 206 du 6 septembre 2005, tel que modifié.

Concessionnaire(s) désigne le(s) concessionnaire(s) qui utilise(nt) la plateforme FCA e-shop pour fournir des offres commerciales pour les véhicules à vendre aux utilisateurs et éventuellement proposer un financement.

Le **contenu** se réfère aux photos, textes, dessins, marques, logos, modèles, liens hypertextes et autres marques distinctives, images et informations contenues sur la plateforme FCA e-shop et mises à la disposition des utilisateurs.

La **description du véhicule** indique la description, y compris le prix et les spécifications techniques, les équipements et les options incluses des véhicules mis en vente par les concessionnaires sur la plateforme FCA e-shop.

FCA désigne FCA Italy S.p.A., dont le siège social est à Corso Agnelli 200, Turin (Italie), inscrite au registre des sociétés de Turin, Turin REA no. 934697, n° de TVA 07973780013.

FCA e-shop fait référence à la plateforme d'e-commerce de FCA qui permet aux utilisateurs (tel que défini ci-dessous) de trouver des offres commerciales et de financement en cours et/ou d'acheter des véhicules.

Expression d'intérêt en ligne, signifie l'intérêt exprimé par l'utilisateur pour le véhicule sélectionné en fournissant ses informations de carte de crédit. Une pré-autorisation sera placée sur la carte du montant indiqué sur FCA e-shop lors de la soumission de la manifestation d'intérêt.

La **garantie** fait référence au montant, bloqué sur la carte de crédit de l'utilisateur comme confirmation de l'intention d'achat, et qui sera payé au concessionnaire après l'acceptation par le concessionnaire et la

signature du contrat d'achat du véhicule par l'utilisateur en personne chez le concessionnaire.

Le **contrat de vente** fait référence au contrat d'achat du véhicule, qui est signé par l'utilisateur et par le concessionnaire.

Le **prix du véhicule** fait référence au prix de vente du véhicule tel que réservé aux utilisateurs de FCA e-shop et spécifié par le concessionnaire. Le prix n'inclut pas les frais annexes (exemple : frais d'immatriculation, transfert de propriété, etc.). Il est à noter que le prix du véhicule publié sur FCA e-shop ne comprend aucune reprise par l'utilisateur. Les reprises doivent être négociées directement entre l'utilisateur et le concessionnaire avant la signature du contrat de vente ainsi que les termes et les conditions connexes pour la reprise et l'achat doivent être définies directement avec le concessionnaire.

Le **profil** fait référence à l'ensemble des fonctions, outils et contenus attribués à l'utilisateur pour utiliser la plateforme FCA e-shop;

Les **conditions d'utilisation** font référence aux présentes conditions d'utilisation régissant uniquement l'utilisation de FCA e-shop par l'utilisateur mais pas le contrat de vente entre l'utilisateur et le concessionnaire ou un éventuel contrat de financement.

Utilisateur(s) désigne toute(s) personne(s) qui visite(nt) ou utilise(nt) la plateforme FCA e-shop, autre que des revendeurs.

Revendeur désigne toute personne, ne faisant pas partie du réseau de distributeurs agréés des marques fabriquées et distribuées par FCA, achetant le véhicule dans le but de le revendre à un tiers.

3. ACCEPTATION ET MODIFICATIONS DES CONDITIONS D'UTILISATION

3.1 En utilisant, en s'inscrivant ou en accédant à la plateforme FCA e-shop, les utilisateurs déclarent avoir lu et accepté expressément les présentes conditions d'utilisation.

3.2 FCA se réserve le droit de modifier les présentes conditions d'utilisation, par exemple pour se conformer aux modifications des lois ou règlements ou pour introduire de nouveaux services. Il est entendu que ces modifications n'auront pas d'effet rétroactif et entreront en vigueur dès leur publication.

4. RÔLES ET RESPONSABILITÉS DE FCA ET DES CONCESSIONNAIRES

4.1 Les véhicules mis en vente sur la plateforme FCA e-shop sont la propriété exclusive des concessionnaires, et tout accord pour l'achat desdits véhicules doit être conclu directement entre l'utilisateur et le concessionnaire vendant le véhicule en signant le contrat de vente.

4.2 FCA n'a aucun contrôle, ne fournit aucune garantie et n'assume aucune responsabilité sur le prix indiqué par le concessionnaire sur la plateforme FCA e-shop ainsi que sur l'exactitude ou la véracité de la description du véhicule fournie par les concessionnaires.

4.3 La garantie légale et/ou contractuelle sur les véhicules est fournie par FCA et/ou par les concessionnaires en tant que fabricant des véhicules ou de vendeur du véhicule.

5. INSCRIPTION À LA PLATEFORME

5.1 Les utilisateurs doivent s'inscrire sur FCA e-shop afin de soumettre une manifestation d'intérêt en ligne. Seules les personnes n'agissant pas en tant que revendeur sont autorisées à utiliser la plateforme et à s'y inscrire.

5.2 Suite à l'inscription, les utilisateurs auront accès à leur profil personnel, ce qui leur permettra de profiter de toutes les fonctionnalités de la plateforme FCA e-shop.

5.3 Les manifestations d'intérêt en ligne et l'achat de véhicules ne peuvent être effectués que par des utilisateurs âgés de 18 ans et plus. Les utilisateurs doivent fournir des informations véridiques et mettre à jour ces informations en cas de changement et doivent déclarer qu'ils sont conscients qu'il est nécessaire d'avoir au moins 18 ans pour soumettre une manifestation d'intérêt en ligne et acheter un véhicule.

5.5 Les utilisateurs déclarent par la présente qu'ils sont aussi conscients du fait que tous les actes et événements ayant une incidence juridique ou financière sur FCA e-shop à l'aide de leur profil personnel leur seront imputables.

5.6 Les utilisateurs sont seuls responsables d'assurer la sécurité et la confidentialité de leurs identifiants nécessaires pour se connecter à leur profil personnel et s'engagent à utiliser eux-mêmes ce profil.

5.7 Les utilisateurs s'engagent aussi à informer immédiatement FCA de toute utilisation non autorisée des informations d'identification pour accéder à leur profil personnel et de tout autre événement qui compromet la sécurité.

5.8 Compte tenu de ce qui précède, FCA ne pourra en aucun cas être tenu responsable des dommages causés par l'utilisation par un tiers du profil personnel ou des informations d'identification pour accéder au profil personnel de l'utilisateur, avec ou sans l'autorisation de l'utilisateur, et indépendamment du fait que l'utilisateur est au courant ou non d'une telle utilisation.

6. EXPRESSIONS D'INTÉRÊTS EN LIGNE ET ACHAT DE VÉHICULES

6.1 La description du véhicule constitue une offre de vente du véhicule par le concessionnaire.

6.2 Les utilisateurs peuvent exprimer leur intérêt pour l'achat du véhicule sélectionné en soumettant une manifestation d'intérêt en ligne via la plateforme FCA e-shop. Si un véhicule n'est plus disponible pour des raisons indépendantes de la volonté de FCA, en raison par exemple de la sélection simultanée du véhicule en ligne par un autre utilisateur, une manifestation d'intérêt en ligne ne peut plus être soumise.

6.3 Les manifestations d'intérêt en ligne sont sans engagement. Il est cependant demandé à l'utilisateur pour confirmer sa réservation d'accepter qu'une pré-autorisation du montant indiqué sur la plateforme FCA e-shop soit prise sur sa carte de crédit. Après que l'utilisateur ait fourni les détails de la carte de crédit et cliqué sur le bouton « **Continuer** », ce montant sera bloqué sur sa carte de crédit mais pas débité. Aucuns frais ne seront appliqués à la carte de crédit de l'utilisateur. Ce n'est que lors de la conclusion du contrat d'achat du véhicule que le concessionnaire prélèvera le montant de la pré-autorisation sur la carte de crédit de l'utilisateur et l'utilisera comme acompte pour le prix du véhicule.

6.4 Une fois que l'utilisateur a soumis la manifestation d'intérêt en ligne, ledit utilisateur recevra un e-mail récapitulatif de la réservation et pourra télécharger un PDF depuis son espace personnel. Ce PDF contiendra les caractéristiques du véhicule et son prix, le concessionnaire sélectionné et des instructions concernant les procédures disponibles sur FCA e-shop pour révoquer la manifestation d'intérêt en ligne et pour libérer la pré-autorisation précédemment appliquée. Ces demandes de révocation doivent être soumises dans un délai de sept jours spécifiés à la sous-section 6.6 ci-dessous.

6.5 Après la soumission de la manifestation d'intérêt en ligne, le concessionnaire contactera directement l'utilisateur afin d'organiser la signature du contrat de vente.

6.6 L'utilisateur peut alors signer le contrat de vente en se rendant directement chez le

concessionnaire ou, si disponible en option avec le concessionnaire sélectionné, en signant le contrat de vente envoyé à l'utilisateur. Si l'utilisateur ne poursuit pas l'achat du véhicule après la soumission de la manifestation d'intérêt en ligne dans les sept (7) jours suivants cette soumission, le montant de la retenue d'autorisation sera automatiquement libéré et mis à la disposition de l'utilisateur dans un délai déterminé par le réseau qui gère la carte de crédit de l'utilisateur.

6.7 En cas de non-signature du contrat de vente dans les sept (7) jours suivant la manifestation d'intérêt en ligne de l'utilisateur, le véhicule peut ne plus être disponible à la vente.

6.8 Lors de la signature du contrat de vente et de l'acceptation par le concessionnaire, le contrat d'achat du véhicule doit être considéré comme finalisé entre l'utilisateur et le concessionnaire.

6.9 En ce qui concerne le prix du véhicule à payer au concessionnaire, les termes et conditions définis dans le contrat de vente s'appliquent.

6.10 Si l'utilisateur pense entrer en compte pour des promotions spécifiques, telles que des reprises ou d'autres campagnes promotionnelles pour des catégories spécifiques de clients, il doit fournir au concessionnaire la documentation connexe avant de signer le contrat de vente. Ces circonstances et les termes et conditions connexes doivent être négociés directement entre l'utilisateur et le concessionnaire avant de signer le contrat de vente.

7. ACHAT AVEC FINANCEMENT

7.1 Si l'utilisateur a l'intention d'acheter le véhicule à l'aide d'un financement basé sur les offres publiées sur la plateforme FCA e-shop, il appartiendra au concessionnaire d'évaluer la solvabilité de l'utilisateur et d'accorder le financement afin de permettre l'achat du véhicule.

7.2 Si la demande de financement n'est pas approuvée, les termes et les conditions du contrat de vente s'appliqueront.

8. LIVRAISON ET RETRAIT DU VÉHICULE

8.1 Une fois l'achat du véhicule conclu, le véhicule peut être récupéré par l'utilisateur auprès du concessionnaire qui a réalisé la vente.

9. GARANTIES ET DISPOSITIONS DE L'UTILISATEUR : RETOUR DE VÉHICULE, RÉVOCATION D'UNE EXPRESSION D'INTÉRÊT EN LIGNE ET RETRAIT DE L'ACHAT DU VÉHICULE

9.1 Indisponibilité du véhicule pour lequel la manifestation d'intérêt en ligne a été soumise.

Si un véhicule n'est plus disponible chez le concessionnaire après avoir soumis la manifestation d'intérêt en ligne pour des raisons indépendantes de la volonté de FCA, en raison par exemple de la vente simultanée du véhicule par le concessionnaire directement dans son point de vente, la suspension d'autorisation sera automatiquement libérée de la carte de crédit de l'utilisateur. Le montant sera alors mis à la disposition de l'utilisateur dans un délai déterminé par le réseau gérant la carte de l'utilisateur.

9.2 Révoquer une manifestation d'intérêt en ligne.

Dans le cas où, avant de signer le contrat de vente, l'utilisateur déciderait de ne pas procéder à l'achat du véhicule sélectionné, ledit utilisateur peut révoquer la manifestation d'intérêt en ligne et demander que l'autorisation retenue sur sa carte de crédit soit libérée en utilisant la fonction dédiée sur FCA e-shop.

9.3 Retrait de l'achat du véhicule.

9.3.1 Si l'utilisateur procède à l'achat du véhicule en tant que consommateur tel que défini à l'article 3.1, lettre a), du code italien de la consommation, c'est-à-dire « toute personne agissant à des fins autres que

les affaires ou la profession » (ci-après le « **Consommateur** »), le concessionnaire s'engage à accorder le droit de résilier le contrat d'achat du véhicule conformément aux articles 52-59 dudit code de la consommation et comme détaillé dans le contrat de vente.

10. FINANCEMENT ET ASSURANCE

10.1 La plateforme contient de la publicité et d'autres informations concernant le financement de l'achat de véhicules et des assurances pouvant être couplées aux véhicules.

10.2 Les conventions de financement sont proposées par les différentes banques avec lesquelles FCA n'agit en aucun cas en tant que courtier ou autre forme d'intermédiaire. Ce contenu est fourni uniquement à titre informatif.

10.3 En ce qui concerne les polices d'assurance, FCA Bank est un courtier d'assurance répertorié dans la section E du registre italien des courtiers sous le no. D0000164651 et est soumis au contrôle de l'organe de contrôle italien IVASS.

11. OBLIGATIONS ET RESPONSABILITÉS DE L'UTILISATEUR

Les utilisateurs s'engagent à ne pas utiliser la plateforme de manière inappropriée ou illégale (pour diffuser par exemple des virus informatiques ou accomplir tout autre acte qui pourrait compromettre la sécurité de la plateforme, ou pour intimider, dénigrer ou harceler de toute autre manière les autres utilisateurs).

12. LES DROITS DE FCA

12.1 FCA se réserve le droit de modifier ou de remplacer le nom de domaine de la plateforme FCA e-shop et ne peut être tenu responsable des dommages causés à l'utilisateur à la suite d'un tel changement.

12.2 Si FCA rencontre des violations par l'utilisateur des présentes conditions d'utilisation, FCA peut, à sa seule discrétion et sans le droit pour l'utilisateur d'exiger une indemnisation pour tout dommage :

(a) supprimer le profil personnel des utilisateurs;

(b) refuser l'accès ou l'enregistrement d'un utilisateur à FCA e-shop;

(c) entreprendre toute autre action vis-à-vis des utilisateurs afin de protéger les droits de FCA.

12.3 FCA peut modifier, mettre à jour, suspecter, restreindre ou interrompre l'accès à la plateforme FCA e-shop à tout moment sans préavis et sans aucune responsabilité de quelque nature que ce soit envers les utilisateurs.

13. LIMITATION DE LA RESPONSABILITÉ

13.1 Dans la mesure permise par la loi, FCA ne peut en aucun cas être tenu responsable par les utilisateurs ou par d'autres tiers pour des dommages et/ou des pertes spéciaux, accessoires, indirects, consécutifs ou punitifs de quelque nature que ce soit.

13.2 Dans la mesure permise par la loi, FCA ne peut en aucun cas être tenu responsable des problèmes techniques qui compromettent le fonctionnement de la plateforme FCA e-shop.

14. UTILISATION DE LA PLATEFORME

FCA n'est pas, sur base des présentes modalités d'utilisation, tenu de fournir aux utilisateurs un support technique en relation avec l'utilisation de la plateforme FCA e-shop.

15. GESTION DES DONNÉES PERSONNELLES

15.1 Pour s'inscrire sur le site et soumettre des expressions d'intérêt en ligne, les utilisateurs sont tenus de fournir certaines informations personnelles via la plateforme FCA e-shop. Les utilisateurs reconnaissent par la présente que toutes les informations personnelles fournies seront stockées et utilisées par FCA conformément aux dispositions du décret législatif italien no. 196/2003 - tel que modifié par le décret législatif no. 101/2018 - ainsi que du règlement (UE) 2016/679 et de toute autre législation concernant le traitement des données personnelles (ci-après, conjointement, la « **législation sur la protection des données** ») dans le but de traiter les manifestations d'intérêt en ligne et, sous réserve de consentement, à des fins de marketing et/ou de profilage et pour toute autre activité comme cela est indiqué dans la politique de confidentialité fournie aux utilisateurs lors de leur inscription à FCA e-shop.

15.2 Les utilisateurs déclarent et garantissent par la présente que les informations personnelles fournies à FCA lors du processus d'enregistrement sont véridiques et exactes.

15.3 Les utilisateurs peuvent mettre à jour et/ou modifier à tout moment les informations personnelles fournies à FCA en se connectant et en accédant à leur « **Profil** » sur la plateforme FCA e-shop.

15.4 Pour toutes autres informations concernant le traitement des données personnelles, consultez la politique de confidentialité disponible sur la plateforme FCA e-shop.

16. SÉCURITÉ

16.1 FCA met en œuvre des mesures visant à protéger les données personnelles contre la perte, la falsification, la manipulation ou l'utilisation abusive par des tiers.

16.2 Plus précisément, en ce qui concerne les informations relatives au paiement par carte de crédit, FCA fait appel à des opérateurs disposant de systèmes technologiques visant à offrir les plus hauts niveaux de fiabilité, de sécurité, de protection et de confidentialité lors de la transmission de données en ligne.

17. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

17.1 L'accès de l'utilisateur à la plateforme FCA e-shop n'implique en aucun cas le transfert à l'utilisateur par FCA de tout droit de propriété intellectuelle, tel que régi par la législation applicable en Italie ou dans l'Union européenne, ou par des conventions internationales, en relation avec la plateforme FCA e-shop.

17.2 Les utilisateurs déclarent par la présente qu'ils sont conscients que tous les noms, marques, photos, textes ou autres images et graphiques utilisés sur la plateforme FCA e-shop ou liés aux véhicules restent la propriété exclusive de FCA et/ou de leurs ayants droit respectifs. L'accès à la plateforme FCA e-shop et/ou la soumission d'une manifestation d'intérêt en ligne n'impliquent en aucun cas à l'utilisateur l'obtention des droits concernant cette propriété.

17.3 Le contenu de la plateforme FCA e-shop ne peut être reproduit en tout ou en partie, transféré électroniquement ou par des moyens conventionnels, modifié ou utilisé à quelque fin que ce soit sans le consentement écrit express de FCA.

18. DROIT APPLICABLE, RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS ET TRIBUNAL COMPÉTENT

18.1 Ces modalités et conditions d'utilisation ainsi que les expressions d'intérêt en ligne sont régies et interprétées conformément à la loi italienne.

18.2 Pour les utilisateurs agissant en tant que consommateurs, lesdits consommateurs ont le droit d'accéder à la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges (RLL). La plateforme européenne RLL est développée et gérée par la Commission européenne conformément à la directive 2013/11/UE et au règlement (UE) 524/2013 dans le but de faciliter le règlement indépendant, impartial, transparent, efficace, rapide et équitable des litiges concernant les obligations contractuelles résultant d'accords de vente ou de services en ligne entre des consommateurs résidant dans l'Union européenne et des professionnels ayant des établissements dans l'Union par le biais d'un organisme participant de règlement extrajudiciaire des litiges (RLL) qui peut être sélectionnés à partir d'une liste disponible de ces organismes. Pour plus d'informations concernant la plateforme européenne RLL ou pour utiliser ladite plateforme pour la résolution d'un litige concernant cet accord, rendez-vous sur le site internet suivant : <http://ec.europa.eu/odr>. L'adresse e-mail du vendeur à fournir sur la plateforme européenne RLL est la suivante : fca-it.customerrelations@pec.fcagroup.com.

18.3 Sans préjudice de la loi applicable dans le pays de résidence du consommateur, tous les litiges concernant l'article 14 ci-dessus sont de la compétence exclusive du tribunal de Turin (Italie).